

**REGULAMENTO DA PROMOÇÃO**

**"NATAL 2024 – SHOPPING METRÔ ITAQUERA"**

**CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/MF Nº 04.038750/2024**

**1. EMPRESA PROMOTORA:**

1.1. Empresa mandatária:

1.1.1. Razão Social: Associação dos Lojistas do Shopping Metrô Itaquera

1.1.2. Endereço: Av. José Pinheiro Borges S/N - Itaquera – São Paulo/SP

1.1.3. CNPJ nº. 11.508.135/0001-89

1.2. Empresa Aderente:

1.2.1. Razão Social: Kazzas Incorporações e Construções Ltda.

1.2.2. CNPJ nº. 09.432.371/0001-17

**2. MODALIDADE DA PROMOÇÃO:**

2.1. Assemelhado a sorteio

**3. ÁREA DE ABRANGÊNCIA:**

3.1. São Paulo/SP

**4. PERÍODO DA PROMOÇÃO:**

4.1. 28/11/2024 a 13/01/2025

**5. PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO:**

5.1. 10h00 do dia 28/11/2024 até às 18h00 do dia 24/12/2024

**6. CRITÉRIO DE PARTICIPAÇÃO:**

6.1. Qualquer cliente, pessoa física, maior de 18 (dezoito) anos, residente e domiciliada no território nacional, que efetuar compras com qualquer meio de pagamento, conforme estabelecido neste regulamento, no período de 10h00 do dia 28/11/2024 até às 18h00 do dia 24/12/2024, exclusivamente nos estabelecimentos comerciais participantes da promoção no Shopping Metrô Itaquera e se cadastrar até às 18h00 do dia 24/12/2024 através do aplicativo do Shopping Metrô Itaquera, poderá participar da promoção.

6.2. Os estabelecimentos comerciais aderentes da promoção poderão ser consultados no [www.shoppingmetroitaquera.com.br](http://www.shoppingmetroitaquera.com.br).

6.3. Para participar da promoção "**NATAL 2024**", o cliente que efetuar compras a cada R\$ 500,00 (quinhentos reais) nos estabelecimentos comerciais aderentes à promoção no Shopping Metrô Itaquera, no período de 10h00 do dia 28/11/2024 até às 18h00 do dia 24/12/2024, terá direito a 1 (um) número da sorte, caso se cadastre na promoção através do aplicativo.

6.3.1. O cliente que realizar a doação de no mínimo 3kg de alimento físico não perecível (exceto temperos e condimentos), terá direito ao dobro de números da sorte gerados em toda promoção.

6.4. Poderão ser somados dois ou mais comprovantes de compra a fim de totalizar R\$ 500,00 (quinhentos reais) para troca do número da sorte, sendo cumulativos e reaproveitados os valores residuais de determinado comprovante de

compra, ou seja, eventual valor excedente será armazenado no sistema para os fins de troca de número da sorte dentro do período vigente da promoção.

6.4.1. Exemplo: a(s) troca(s) de nota(s) fiscal(is) que totalizem R\$ 500,00 (quinhentos reais) equivalem a 1 (um) número da sorte; R\$ 1.000,00 (mil reais) equivalem a 2 (dois) números da sorte; entretanto, uma compra de R\$ 600,00 (seiscentos reais) equivale a 1 (um) número da sorte, sendo que neste caso, os R\$ 100,00 (cem reais) restantes serão cadastrados no sistema para serem somados aos valores das próximas compras.

6.5. O participante deverá baixar o aplicativo "Shopping Metrô Itaquera", através de um smartphone com sistema IOS ou Android, cadastrando ou atualizando seus dados pessoais, bem como digitalização de sua(s) nota(s)/cupom(ns) fiscal(is) de compra que, após serem validados pelo sistema, gerarão tantos números da sorte a que tiver direito.

6.5.1. Após o período de validação da(s) nota(s)/cupom(ns) fiscal(is) cadastrada(s) no sistema, o participante deverá aguardar aproximadamente até 48 (quarenta e oito) horas para gerar seu(s) número(s) da sorte. Caso qualquer nota/cupom fiscal cadastrada não seja aceita pelo sistema da promoção, o participante será informado sobre o motivo da recusa.

6.6. O cadastro no aplicativo da promoção será preenchido uma única vez durante todo o período de participação, sendo utilizado para registro das trocas futuras.

6.7. Após o cadastramento e validação da(s) nota(s) fiscal(is), o sistema da promoção bloqueará qualquer cadastramento repetido.

6.8. A empresa mandatária não se responsabiliza pela autenticidade dos dados fornecidos pelos participantes.

6.9. É obrigatório que os participantes desta promoção cadastrem dados pessoais válidos e atualizados como número de telefone, nome, endereço e e-mail, uma vez que esses serão utilizados para identificação e localização do ganhador desta promoção e consequente entrega do prêmio.

6.10. Assim sendo, a empresa mandatária não será responsável quando, em razão do fornecimento de dados incompletos ou incorretos, ficarem impossibilitadas de realizar a entrega do prêmio.

6.11. Ficam os participantes, cientes, desde já, que o cadastro na promoção é individualizado, por meio do CPF e que o saldo remanescente acumulado, não poderá, em hipótese alguma, ser transferido e/ou dividido com outro participante, independentemente do grau de parentesco e/ou amizade. Da mesma forma, não será admitida, por força de legislação fiscal, "divisão de valores de notas fiscais" entre participantes no ato da compra.

6.11.1. Caso o número da sorte contemplado seja oriundo de um cadastro de nota fiscal com CPF de terceiros, o mesmo será desclassificado em caso de contemplação.

6.12. Os participantes também não poderão utilizar-se de meios escusos para adquirir as notas ou cupons fiscais para participar desta promoção e/ou de mecanismos que criem condições de cadastramento irregular, desleais ou que atentem contra os objetivos e condições de participação previstas neste Regulamento, que é a compra de produtos/serviços nas lojas/quiosques deste Shopping, situações essas que quando identificadas, serão consideradas como infração aos termos do presente Regulamento, ensejando o impedimento da

participação e/ou o imediato cancelamento da inscrição do participante, sem prejuízo, ainda, das medidas cabíveis e/ou ação de regresso a ser promovida pela promotora em face do infrator.

6.12.1. Em hipótese alguma serão aceitas participações com nota/cupom fiscal de terceiros e/ou mais de 2 (duas) nota/cupom fiscal de alimentação do mesmo dia.

6.13. Não serão válidos comprovantes emitidos em caixas eletrônicos, via Internet, via telefone ou correio, bem como não serão aceitos qualquer outro tipo de comprovante cuja transação tenha sido feita fora do Shopping Metrô Itaquera, fora do período da campanha ou a apresentação de comprovante de pagamento de cartão.

6.14. Não poderão participar comprovantes de compras de produtos vedados pelo Art. 10º do Decreto 70951/72 sendo estes: medicamentos, armas e munições, explosivos, fogos de artifício ou de estampido, bebidas alcoólicas, fumo e seus derivados.

6.14.1. Da mesma forma, não serão válidos para participar da promoção comprovante de compra de vale-presentes, comprovantes não originais, ilegíveis, rasurados ou que tenham quaisquer modificações bem como comprovantes bancários, lotéricos, dos correios, de clínicas médicas, planos de saúde, vallet, estacionamento, cinema (exceto produtos da Bomboniere), casa de câmbio, correios, compra/financiamento/consórcio de automóvel e moto, bem como qualquer outro serviço que não tenha emitido nota/cupom fiscal dentro do das lojas localizadas no Shopping Metrô Itaquera.

6.15. No caso de agência de viagem, lava-rápido, agência de locação de veículos, clínica de estética e/ou salão de beleza, será aceito para participar da promoção, comprovante de compra de passagens ou de pacotes mediante apresentação de recibo com CNPJ, data e valor da compra.

6.16. Para as lojas participantes que não emitem nota fiscal no ato da compra e sim apenas na entrega do produto/serviço em data posterior, será aceito apenas juntamente com o ticket da promoção carimbado e assinado pelo lojista. Neste caso, as notas fiscais correspondentes aos pedidos de venda perderão sua validade para fins de utilização nesta Promoção, uma vez que as respectivas compras já foram devidamente registradas.

6.17. Não terão validade inscrições que não preencherem as condições básicas da promoção e que impossibilitarem a verificação de sua autenticidade valendo apenas os cupons originais.

6.17.1. Visando garantir, ainda, a idoneidade da promoção, no caso de apresentação pelo participante de mais de 2 (dois) comprovantes de compra emitidos na mesma data, pelas mesmas lojas e/ou quiosques participantes e/ou 2 (dois) comprovantes de compra emitidos na mesma data, pelos Fast-foods e/ou restaurantes participantes, com numeração sequenciada ou não, contendo a mesma data de emissão ou, ainda, independentemente da data de emissão da nota/cupom fiscal, o Shopping se reserva o direito de consultar a loja emitente, bem como a sua Administração, antes de entregar o número da sorte. Em caso de confirmação de alguma irregularidade, as respectivas notas/cupons fiscais serão carimbados e invalidados para efeito de participação nesta promoção.

6.17.2. Serão válidos somente a notas/cupons fiscais emitidos pelas lojas localizadas no Shopping Metrô Itaquera e com Razão Social e CNPJ de cadastro no sistema da promoção durante o período desta promoção, sendo permitido o somatório de cupons ou notas fiscais de diferentes lojas participantes. No entanto, não serão válidos para fins desta promoção: (a) qualquer outro documento de

compra; (b) notas e/ou cupons fiscais rasurados; (c) notas e/ou cupons fiscais relativas a bebidas alcoólicas com teor alcoólico superior a 13º Gay Lussac e fumos e seus derivados.

6.18. Será considerado o horário local do Shopping para todos os períodos descritos neste regulamento.

## 7. QUANTIDADE DE SÉRIES E ELEMENTOS SORTEÁVEIS POR SÉRIE:

7.1. Serão emitidas 10 (dez) séries numeradas de "0" a "9", cada uma contendo 100.000 (cem mil) números de ordem numerados de "00.000" (zero) a "99.999" (noventa e nove mil, novecentos e noventa e nove), totalizando o universo de "000.000" (zero) a "999.999" (novecentos e noventa e nove mil, novecentos e noventa e nove), conforme período de participação descrito na tabela abaixo:

Período de cadastramento	Data do Sorteio pela Loteria Federal	Data da apuração	Séries participantes	Quantidade de prêmios sorteados
10h00 do dia 28/11/2024 até às 18h00 do dia 24/12/2024	11/01/2025	13/01/2025 às 14h00	0 a 9	1

## 8. DESCRIÇÃO DO NÚMERO DA SORTE:

8.1. O número da sorte será composto de 6 (seis) algarismos, sendo o primeiro algarismo correspondente ao número de série e os 5 (cinco) algarismos subsequentes, correspondem ao número de ordem.

## 9. APURAÇÃO E DESCRIÇÃO DE PRÊMIO:

9.1. Será sorteado 1 (um) contemplado em toda promoção, conforme descrito abaixo:

Data da apuração	Quantidade de contemplados	Discriminação de cada prêmio	Valor unitário
13/01/2024 às 14h00	1	1 (uma) Carta de Crédito no valor de R\$ 270.000,00 que poderá ser utilizadas exclusivamente para aquisição de qualquer apartamento de um dos Empreendimentos pertinentes à Construtora Kazzas, tendo com sugestão a aquisição de 01 (um) apartamento, unidade 2104, Arena Fase I torre 2, com vaga de Moto, sem varanda, 2 dormitórios, medindo 38,79m <sup>2</sup> , no Empreendimento denominado "Arena Kazzas Itaquera", localizado em São Paulo/SP, na Rua Eng. Sidney A. de Moaraes, nº 12, Itaquera, que encontra-se em fase de construção, com previsão de entrega em setembro de 2025	R\$ 270.000,00

9.2. A apuração ocorrerá conforme data e horário previsto acima, na administração do Shopping Metrô Itaquera, localizado na Av. José Pinheiro Borges S/N - Itaquera - São Paulo/SP - CEP 08220-900.

## 10. PREMIAÇÃO TOTAL:

Quantidade Total de Prêmios	Valor total da Promoção
1	R\$ 270.000,00

## 11. FORMA DE APURAÇÃO:

11.1. Os números da sorte serão distribuídos aos participantes de forma concomitante, aleatória e equivalente, reforçando-se que um número da sorte só será efetivamente válido para fins de recebimento de premiação por parte do contemplado, desde que cumpridos todos os requisitos constantes do presente Regulamento.

11.2. Caso a Extração da Loteria Federal não venha a ocorrer na data prevista, por qualquer motivo, será considerada para efeito de apuração do resultado desta promoção, a data da Extração da Loteria Federal subsequente.

11.3. Caso tenham sido gerados números da sorte que atinjam o montante total possível para a promoção, a participação na promoção será encerrada, sendo que em hipótese alguma serão emitidos números da sorte.

11.4. O 1 (um) contemplado será localizado através do resultado da Loteria Federal, conforme regra abaixo:

11.4.1. \_\_\_\_\_ Será considerado contemplado do prêmio conforme data de sorteio, o "Número da Sorte" composto por 6 (seis) algarismos formados pela dezena simples do 1º prêmio, seguido da unidade final do 1º ao 5º prêmio, lidos verticalmente de cima para baixo, conforme exemplo I abaixo:

### Exemplo I:

1º prêmio	1	2	7	<b>4</b>	<b>5</b>	
2º prêmio	0	5	4	3	<b>7</b>	
3º prêmio	1	3	5	7	<b>6</b>	
4º prêmio	0	2	3	2	<b>9</b>	
5º prêmio	1	5	4	5	<b>8</b>	

Exemplo do Número da Sorte contemplado: **457698**

11.5. Na eventualidade do número sorteado não ter sido atribuído, o prêmio caberá ao portador do número da sorte imediatamente superior ou, na falta deste, ao imediatamente inferior e assim sucessivamente através de método gangorra até que se encontre o 1 (um) contemplado da apuração.

11.6. O critério para identificar o número da sorte contemplado será por aproximação com base no número da sorte sorteado (ex.: **457698**), através do efeito "Gangorra", ou seja, caso o número da sorte (ex.: **457698**) não tenha disso distribuído na promoção o prêmio será entregue ao número imediatamente superior (ex.: **457699**), caso o mesmo também não tenha sido distribuído na promoção o prêmio será entregue ao número imediatamente inferior (ex.: **457697**), persistindo a ausência de um número da sorte distribuído será aplicado novamente o efeito "gangorra" até que se encontre o 1 (um) contemplado na apuração.

## 12. CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO:

12.1. O participante deverá guardar a(s) nota(s)/cupom(ns) fiscal(is) referente(s) à compra(s) realizada(s) no Shopping Metrô Itaquera adquiridos durante o período de participação até o término do período de divulgação do contemplado, sendo que, ao contemplado, poderá ser solicitado após a apuração, a apresentação à empresa mandatária do(s) referido(s) documento(s), dentro do período de participação correspondente, para validação da condição de contemplado, sob pena de desclassificação. Nessa hipótese, será aplicada a regra de aproximação descrita no item 11.5 para localização de um novo contemplado.

12.2. Os participantes serão excluídos automaticamente da promoção em caso de fraude comprovada, podendo ainda responder por crime de falsidade ideológica ou documental.

12.3. Não poderão participar da promoção os proprietários e funcionários das lojas, espaços comerciais e quiosques do Shopping Metrô Itaquera, as pessoas jurídicas, os sócios, acionistas e funcionários do Shopping Metrô Itaquera, do Condomínio, Associação dos Lojistas, Fundo de Promoções, das empresas terceirizadas que prestam serviços ao Shopping Metrô Itaquera, inclusive aqueles que, ainda que indiretamente, atuem regularmente ou eventualmente nas dependências do shopping em projetos, eventos, atividades promocionais ou qualquer outra iniciativa, e ainda de quaisquer empresas diretamente envolvidas com esta promoção e seus respectivos funcionários. Aqueles que infringirem o aqui disposto poderão ser acionados, judicial ou extrajudicialmente, pelo promotor da campanha.

12.3.1. As empresas vedadas de participarem da Promoção disponibilizarão os números dos CPF das pessoas impedidas, que será verificada no momento da troca dos cupons, ou antes, da realização do sorteio, a critério da empresa mandatária.

12.3.2. O cumprimento desta cláusula é de responsabilidade da empresa mandatária, por meio de consulta ao banco de dados de pessoas impedidas de participar da promoção no momento da apuração.

12.3.3. As pessoas mencionadas acima, quando identificadas e que de alguma maneira manipularam, violaram ou fraudaram este regulamento para participar da promoção, não terão direito à premiação, sem prejuízo, ainda, das medidas cabíveis a serem promovidas pela empresa mandatária em face do infrator. Caso esta identificação seja feita no momento da seleção, será localizado, no ato do sorteio, um novo número da sorte válido.

12.3.4. Se porventura, o Shopping receber uma denúncia posterior à apuração, no momento da entrega e/ou anterior ao usufruto do prêmio, indicando que qualquer ganhador se enquadra em uma das categorias acima e não poderia ter participado da promoção, após comprovação da denúncia, este perderá imediatamente será realizada a apuração aplicando a regra de aproximação descrita no item 11.5 para localização de um novo contemplado.

12.4. O contemplado porventura desclassificado da promoção não terá direito ao recebimento do prêmio e a empresa promotora aplicará a regra de aproximação descrita no item 11.5 deste regulamento, para localização de um novo contemplado.

### **13. FORMA DE DIVULGAÇÃO DO RESULTADO:**

13.1. O nome e número da sorte do contemplado será divulgado no site [www.shoppingitaquera.com.br](http://www.shoppingitaquera.com.br) no prazo de até 3 (três) dias após a data da apuração e neste permanecerá por 30 (trinta) dias ou até o efetivo contato com o referido contemplado, sendo que, o contemplado será comunicado pela empresa

mandatária por meio de telefone e/ou e-mail no prazo de 10 (dez) dias corridos após a data da apuração.

#### **14. ENTREGA DO PRÊMIO:**

14.1. O prêmio será entregue ao respectivo contemplado nas dependências do Shopping Metrô Itaquera localizado na Av. José Pinheiro Borges S/N - Itaquera - São Paulo/SP, livre de quaisquer ônus, em data e horário previamente agendados, em até 30 (trinta) dias a contar da data da apuração de acordo com o Decreto 70951/72 - Artigo 5º, mediante a assinatura do recibo de entrega do prêmio.

14.1.1. Após o efetivo contato com o potencial contemplado, o mesmo terá o prazo de até 3 (três) dias corridos para apresentar e entregar a documentação exigida, contados da data do primeiro contato da empresa promotora, sob pena de desclassificação, aplicando-se a regra descrita no item 11.5 deste regulamento. A empresa Promotora terá o prazo de 10 (dez) dias corridos para concluir a análise dos documentos e comunicar ao contemplado.

14.1.2. Entende-se por Efetivo Contato a confirmação de entrega do e-mail, SMS e/ou WhatsApp, bem como qualquer outra forma que comprove que o contato foi regularmente realizado pela empresa promotora com o potencial contemplado, sendo responsabilidade deste acessar a caixa de spam, de modo a verificar eventuais e-mails enviados pela empresa promotora, e verificar suas ligações e mensagens regulamento.

14.2. O distribuído será entregue livre e desembaraçado de qualquer ônus em território nacional, devendo ser usufruído no prazo de até 180 (cento e oitenta) dias contados da data da apuração.

14.3. Caso o contemplado opte por um empreendimento de valor maior que R\$ 270.000,00 (duzentos e setenta mil reais), o mesmo deverá arcar com a quitação da diferença.

14.4. Na eventualidade do ganhador vir a falecer, o respectivo prêmio será entregue ao espólio, na pessoa do seu inventariante. Não havendo processo de inventário, será entregue a um dos herdeiros do contemplado, com consentimento dos demais, desde que devidamente comprovada esta condição.

14.5. O prêmio estará exposto por meio de foto meramente ilustrativa no site [www.shoppingitaquera.com.br](http://www.shoppingitaquera.com.br) e nos materiais de divulgação da Promoção. A empresa mandatária compromete-se a adquirir o prêmio e entregar a nota fiscal ou declaração de disponibilidade em até 8 (oito) dias antes da data do respectivo sorteio, conforme art. 34, inciso I da Portaria MF nº 41, de 2008.

#### **15. DISPOSIÇÕES GERAIS:**

15.1. Conforme o disposto no art. 70, inciso 1º, "b", da Lei nº. 11.196, de 15/11/05, a instituição mandatária recolherá 20% de IRF sobre o valor do prêmio, até o 3º dia útil subsequente ao decêndio de ocorrência dos fatos geradores, por meio de DARF, recolhida na rede bancária, com o código 0916.

15.2. Caso o prêmio ganho não seja reclamado no prazo de 180 (cento e oitenta) dias contados a partir da data do sorteio, caducará o direito do respectivo titular e o valor correspondente será recolhido pela empresa mandatária ao Tesouro Nacional como Renda da União, no prazo subsequente de 10 (dez) dias conforme art. 6º do decreto 70.951/72.

15.3. Considerando que o cadastro da promoção será informatizado, no caso de eventual falha operacional de sistema, o procedimento de cadastro e de trocas poderá ser feito manualmente e/ou ficar suspenso, conforme determinação do

coordenador da promoção, até a normalização do funcionamento do sistema, permanecendo inalteradas todas as regras e condições de validade de participação nesta promoção.

15.4. O regulamento da promoção está disponível no site [www.shoppingmetroaquera.com.br](http://www.shoppingmetroaquera.com.br).

15.5. A mera participação implica no conhecimento e concordância, pelo Participante, de todas as condições previstas neste Regulamento.

15.6. A Promotora, neste momento, assume o compromisso de proteger os dados pessoais cadastrados, mantendo absoluta confidencialidade sobre tais informações, garantindo que, excetuados os casos previstos em lei e ao fiel cumprimento da execução desta promoção, não serão compartilhados ou cedidos com terceiros a qualquer título.

15.7. Assim, os dados serão compartilhados apenas com as empresas contratadas pela Promotora, tais como: empresas responsáveis pelo sistema do banco de dados e por gerar os números da sorte, pela contabilidade, pela auditoria, pela autorização e prestação de contas da promoção junto à SPA/MF, pela assessoria jurídica, pela entrega do prêmio, todas com a finalidade exclusiva de executar e operacionalizar a presente promoção. Os dados também serão compartilhados com a SPA/MF, órgão público responsável pela autorização, regulação e fiscalização das promoções comerciais, em atenção à legislação que rege o tema, após o término do período de participação e antes da extração da Loteria.

15.8. A empresa deverá encaminhar à SPA a Lista de Participantes, contendo os nomes e números da sorte distribuídos, após o término do período de participação e antes da extração da Loteria.

15.9. A Promotora exige que todas as empresas responsáveis pela execução e operacionalização desta promoção utilizem referidos dados pessoais em conformidade com este Regulamento e como a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018).

15.10. Internamente, os dados dos participantes serão acessados somente por colaboradores autorizados pela Promotora, respeitando os princípios inerentes ao tratamento de dados pessoais previstos na Lei Geral de Proteção de Dados, sempre com o objetivo de execução e operacionalização desta Promoção, além do compromisso de confidencialidade e preservação da privacidade, de acordo com este Regulamento.

15.11. Os dados pessoais coletados para esta promoção ficarão armazenados para fins operacionais e obedecerão a padrões rígidos de confidencialidade e segurança. Nenhum documento, informação e/ou dado pessoal será divulgado e/ou compartilhado em nenhuma hipótese, salvo os casos acima previstos e/ou mediante ordem judicial ou por determinação regulatória ou legal.

15.12. Em atenção às diretrizes legais aplicáveis, a Promotora possibilitará aos participantes que revoguem a autorização para uso de seus dados, para fins de exclusão desta promoção, concedida nos termos do regulamento, bastando que solicitem pelo e-mail: [atendimentocliente@shoppingitaquera.com.br](mailto:atendimentocliente@shoppingitaquera.com.br).

15.13. Na hipótese de a promoção ainda estar em curso, a revogação da autorização, pelos participantes, acarretará na sua imediata desclassificação e na cessação do envio de mensagens com os fins específicos descritos neste Regulamento.

15.14. Ao término da promoção, os dados pessoais de todos os participantes serão mantidos no banco de dados da Promotora pelo prazo de até 5 (cinco) anos, ou até



que haja o cancelamento, de forma expressa, das autorizações de manutenção dos dados previstas no Regulamento, considerando o fato que ocorrer primeiro, sem prejuízo do disposto no item abaixo.

15.15. A Promotora, para fins de cumprimento legal e/ou defesa em eventual processo administrativo e/ou judicial, manterá, obrigatoriamente, em sua base de dados, os dados pessoais: (i) do participante contemplado: pelo prazo de 5 (cinco) anos, contados do término da promoção; e (ii) dos demais participantes inclusive daqueles que cancelaram a autorização para participar desta promoção: até o recebimento, pela Promotora, do ofício de homologação da prestação de contas a ser realizada perante a SPA/MF, no prazo legal. Findos os prazos ora estipulados, os dados poderão ser deletados.

15.16. O contemplado autoriza o uso de sua imagem, voz, desempenho e nome, em filmes publicitários e institucionais veiculados em mídia eletrônica, fotos, cartazes, anúncios em jornais e revistas e em qualquer outra forma de mídia impressa, para divulgação da Promoção no território nacional e exterior pelo período de até 1 (um) ano após a data da divulgação da contemplação.

15.17. Os participantes também autorizam o uso de seus nomes, endereços físicos, eletrônicos telefones, RG, CPF, informados no ato do preenchimento do cadastro para participação da promoção, com propósito de formação de cadastro da empresa promotora e aderentes, dados esses que não serão comercializados ou cedidos a terceiros, ainda que a título gratuito, conforme as regras definidas no Código de Defesa do Consumidor.

15.18. O número do Certificado de Autorização constará de forma clara e precisa no site [www.shoppingmetroitaquera.com.br](http://www.shoppingmetroitaquera.com.br). Para os demais materiais de divulgação, a empresa promotora solicitou dispensa da aposição, fazendo constar, apenas, a indicação de consulta do número de autorização SPA/MF no referido site.

15.19. Esta promoção não é administrada, promovida, anunciada ou patrocinada pela Apple ou pelo Google de forma que estes não têm qualquer responsabilidade na execução e/ou na apuração do resultado desta promoção.

15.20. De acordo com o art. 11 da Portaria 41/2008 do MF, é deferido à empresa promotora a formação de cadastro e/ou banco de dados com as informações coletadas na presente promoção, sendo vedada à comercialização ou cessão, ainda que a título gratuito, desses dados.

15.21. As dúvidas e controvérsias originadas de reclamações dos participantes das promoções autorizadas deverão ser preliminarmente, dirimidas exclusivamente pela mandatária e, posteriormente, submetidas à SPA/MF, quando o participante não optar pela reclamação direta aos órgãos públicos integrantes do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor.

15.22. Fica, desde já, eleito o foro central da Comarca do participante para solução de quaisquer questões referentes ao Regulamento da presente promoção.

**REGULAMENTO DA PROMOÇÃO**

**"NATAL 2024 – SHOPPING METRÔ ITAQUERA"**

**CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/MF Nº 02.038760/2024**

**1. EMPRESA PROMOTORA:**

1.1. Empresa mandatária:

1.1.1. Razão Social: Associação dos Lojistas do Shopping Metrô Itaquera

1.1.2. Endereço: Av. José Pinheiro Borges S/N - Itaquera – São Paulo/SP

1.1.3. CNPJ nº. 11.508.135/0001-89

1.2. Empresa Aderente:

1.2.1. Razão Social: Pandurata Alimentos Ltda.

1.2.2. CNPJ nº. 70.940.994/0001-01 e 70.940.994/0081-96

**2. MODALIDADE DA PROMOÇÃO:**

2.1. Vale-brinde

**3. ÁREA DE ABRANGÊNCIA:**

3.1. São Paulo/SP

**4. PERÍODO DA PROMOÇÃO:**

4.1. 28/11/2024 a 24/12/2024

**5. PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO:**

5.1. 10h00 do dia 28/11/2024 até às 18h00 do dia 24/12/2024 ou enquanto durar o estoque de 14.000 (quatorze mil) brindes

**6. CRITÉRIO DE PARTICIPAÇÃO:**

6.1. Qualquer cliente, pessoa física, maior de 18 (dezoito) anos, residente e domiciliada no território nacional, que efetuar compras com qualquer meio de pagamento, conforme estabelecido neste regulamento, no período de 10h00 do dia 28/11/2024 até às 18h00 do dia 24/12/2024, exclusivamente, nos estabelecimentos comerciais aderentes da promoção no Shopping Metrô Itaquera ou enquanto durar o estoque de 14.000 (quatorze mil) brindes.

6.2. Os estabelecimentos comerciais aderentes da promoção poderão ser consultados no [www.shoppingmetroitaquera.com.br](http://www.shoppingmetroitaquera.com.br).

6.3. Para participar da promoção "**NATAL 2024**", o cliente que efetuar compras no valor igual ou superior a R\$ 500,00 (quinhentos reais) nos estabelecimentos comerciais aderentes à promoção no Shopping Metrô Itaquera, no período de 10h00 do dia 28/11/2024 até às 18h00 do dia 24/12/2024, terá direito a 1 (um) brinde, caso se cadastre na promoção através do aplicativo "Shopping Metrô Itaquera".

6.3.1. Caso o participante realize a doação de no mínimo 3kg de alimento físico não perecível (exceto temperos e condimentos), o mesmo terá direito a 1 (um) brinde extra para resgate na promoção, desde que, apresente nota(s)/cupom(ns) fiscal(is) no valor igual ou superior a R\$ 500,00 (quinhentos reais) realizadas nos estabelecimentos comerciais aderentes à promoção no Shopping Metrô Itaquera, durante o período da promoção.

6.3.2. O participante deverá baixar o aplicativo "Shopping Metrô Itaquera", através de um smartphone com sistema IOS ou Android, cadastrando ou atualizando seus dados pessoais, bem como digitalização de sua(s) nota(s)/cupom(ns) fiscal(is) de compra que, após serem validados pelo sistema, será gerado 1 (um) voucher dando direito a 1 (um) Chocottone® Clássico 450g Casa Bauducco, denominado "brinde", desde que, compareça ao balcão de trocas localizado no Shopping Metrô Itaquera apresentando um documento original com foto, considerando que a troca só poderá ser realizada pelo titular do documento.

6.3.1.1. Caso o participante tenha suas notas fiscais aprovadas, mas não tenha retirado seu voucher de participação até às 18h00 do dia 24/12/2024 ou enquanto durar o estoque de 14.000 (quatorze mil) brindes, o participante perderá o direito de trocar pelo brinde.

6.3.2. Caso todos os 14.000 (quatorze mil) brindes sejam distribuídos antes do término, a campanha será considerada encerrada, dando-se ampla divulgação aos consumidores.

6.3.3. Fica limitado a troca de 1 (um) brinde por CPF durante todo o período da promoção, exceto os clientes que cumprirem a regra prevista no item 6.3.1. que terá direito a até 2 (dois) brindes para resgate na promoção.

6.4. Poderão ser somados dois ou mais comprovantes de compra a fim de totalizar R\$ 500,00 (quinhentos reais) para troca do brinde, sendo cumulativos e reaproveitados os valores residuais de determinado comprovante de compra, ou seja, eventual valor excedente será armazenado no sistema, respeitando o limite brindes por CPF previstos neste regulamento.

6.5. O cadastro no aplicativo da promoção será preenchido uma única vez durante todo o período de participação, sendo utilizado para registro das trocas futuras.

6.6. Após o cadastramento e validação da(s) nota(s) fiscal(is), o sistema da promoção bloqueará qualquer cadastramento repetido.

6.6.1. A empresa mandatária não se responsabiliza pela autenticidade dos dados fornecidos pelos participantes.

6.6.2. É obrigatório que os participantes desta promoção cadastrem dados pessoais válidos e atualizados como número de telefone, nome, endereço e e-mail.

6.7. Ficam os participantes, cientes, desde já, que o cadastro na promoção é individualizado, por meio do CPF e que o saldo remanescente acumulado, não poderá, em hipótese alguma, ser transferido e/ou dividido com outro participante, independentemente do grau de parentesco e/ou amizade. Da mesma forma, não será admitida, por força de legislação fiscal, "divisão de valores de notas fiscais" entre participantes no ato da compra.

6.7.1. Caso o brinde seja oriundo de um cadastro de nota fiscal com CPF de terceiros, o mesmo será desclassificado em caso de contemplação e perderá o direito a obter o brinde.

6.8. Os participantes também não poderão utilizar-se de meios escusos para adquirir as notas ou cupons fiscais para participar desta promoção e/ou de mecanismos que criem condições de cadastramento irregular, desleais ou que atentem contra os objetivos e condições de participação previstas neste Regulamento, que é a compra de produtos/serviços nas lojas/quiosques deste Shopping, situações essas que quando identificadas, serão consideradas como infração aos termos do presente Regulamento, ensejando o impedimento da participação e/ou o imediato cancelamento da inscrição do participante, sem

prejuízo, ainda, das medidas cabíveis e/ou ação de regresso a ser promovida pela promotora em face do infrator.

6.8.1. Em hipótese alguma serão aceitas participações com nota/cupom fiscal de terceiros e/ou mais de 2 (duas) nota/cupom fiscal de alimentação do mesmo dia.

6.9. O balcão de trocas funcionará de acordo com o horário de funcionamento do Shopping Metrô Itaquera. Na hipótese de modificação de funcionamento do Shopping e/ou do balcão de trocas, este funcionará em conformidade com o novo horário de funcionamento estabelecido pela administração do Shopping com aviso prévio aos clientes.

6.10. Não serão válidos comprovantes emitidos em caixas eletrônicos, via Internet, via telefone ou correio, bem como não serão aceitos qualquer outro tipo de comprovante cuja transação tenha sido feita fora do Shopping Metrô Itaquera, fora do período da campanha ou a apresentação de comprovante de pagamento de cartão.

6.11. Não poderão participar comprovantes de compras de produtos vedados pelo Art. 10º do Decreto 70951/72 sendo estes: medicamentos, armas e munições, explosivos, fogos de artifício ou de estampido, bebidas alcoólicas, fumo e seus derivados.

6.11.1. Da mesma forma, não serão válidos para participar da promoção comprovante de compra de vale-presentes, comprovantes não originais, ilegíveis, rasurados ou que tenham quaisquer modificações bem como comprovantes bancários, lotéricos, dos correios, de clínicas médicas, planos de saúde, vallet, estacionamento, cinema (exceto produtos da Bomboniere), casa de câmbio, correios, compra/financiamento/consórcio de automóvel e moto, bem como qualquer outro serviço que não tenha emitido nota/cupom fiscal dentro do das lojas localizadas no Shopping Metrô Itaquera.

6.12. No caso de agência de viagem, lava-rápido, agência de locação de veículos, clínica de estética e/ou salão de beleza, será aceito para participar da promoção, comprovante de compra de passagens ou de pacotes mediante apresentação de recibo com CNPJ, data e valor da compra.

6.13. Para as lojas participantes que não emitem nota fiscal no ato da compra e sim apenas na entrega do produto/serviço em data posterior, será aceito apenas juntamente com o ticket da promoção carimbado e assinado pelo lojista. Neste caso, as notas fiscais correspondentes aos pedidos de venda perderão sua validade para fins de utilização nesta Promoção, uma vez que as respectivas compras já foram devidamente registradas.

6.14. Não terão validade inscrições que não preencherem as condições básicas do concurso e que impossibilitarem a verificação de sua autenticidade valendo apenas os cupons originais.

6.14.1. Visando garantir, ainda, a idoneidade da promoção, no caso de apresentação pelo participante de mais de 2 (dois) comprovantes de compra emitidos na mesma data, pelas mesmas lojas e/ou quiosques participantes e/ou 2 (dois) comprovantes de compra emitidos na mesma data, pelos Fast-foods e/ou restaurantes participantes, com numeração sequenciada ou não, contendo a mesma data de emissão ou, ainda, independentemente da data de emissão da nota/cupom fiscal, o Shopping se reserva o direito de consultar a loja emitente, bem como a sua Administração, antes de entregar o brinde. Em caso de confirmação de alguma irregularidade, as respectivas notas/cupons fiscais serão carimbados e invalidados para efeito de participação nesta promoção.

6.14.2. Serão válidos somente as notas/cupons fiscais emitidos pelas lojas localizadas no Shopping Metrô Itaquera e com Razão Social e CNPJ de cadastro no sistema da promoção durante o período desta promoção, sendo permitido o somatório de cupons ou notas fiscais de diferentes lojas participantes. No entanto, não serão válidos para fins desta promoção: (a) qualquer outro documento de compra; (b) notas e/ou cupons fiscais rasurados; (c) notas e/ou cupons fiscais relativas a bebidas alcoólicas com teor alcoólico superior a 13º Gay Lussac e fumos e seus derivados.

6.15. Será considerado o horário local do Shopping para todos os períodos descritos neste regulamento.

## 7. PREMIAÇÃO:

7.1. Serão distribuídos 14.000 (quatorze mil) brindes em toda promoção, conforme descrição abaixo:

Quantidade	Descrição de cada brinde	Valor unitário
14.000	1 (um) Chocottone® Clássico 450g Casa Bauducco	R\$ 25,00

## 8. PREMIAÇÃO TOTAL:

Quantidade total de brindes	Valor total da promoção
14.000	R\$ 350.000,00

## 9. CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO:

9.1. Os participantes serão excluídos automaticamente da promoção em caso de fraude comprovada, podendo ainda responder por crime de falsidade ideológica ou documental.

9.2. Não poderão participar da promoção os proprietários e funcionários das lojas, espaços comerciais e quiosques do Shopping Metrô Itaquera, as pessoas jurídicas, os sócios, acionistas e funcionários do Shopping Metrô Itaquera, do Condomínio, Associação dos Lojistas, Fundo de Promoções, das empresas terceirizadas que prestam serviços ao Shopping Metrô Itaquera, inclusive aqueles que, ainda que indiretamente, atuem regularmente ou eventualmente nas dependências do shopping em projetos, eventos, atividades promocionais ou qualquer outra iniciativa, e ainda de quaisquer empresas diretamente envolvidas com esta promoção e seus respectivos funcionários. Aqueles que infringirem o aqui disposto poderão ser acionados, judicial ou extrajudicialmente, pelo promotor da campanha.

9.2.1. As empresas vedadas de participarem da Promoção disponibilizarão os números dos CPF das pessoas impedidas, que será verificada no momento da troca do brinde.

9.2.2. O cumprimento desta cláusula é de responsabilidade da empresa mandatária, por meio de consulta ao banco de dados de pessoas impedidas de participar da promoção no momento do cadastro.

## 10. ENTREGA DO BRINDE:

10.1. O brinde será entregue no balcão de trocas localizado nas dependências do Shopping Metrô Itaquera.

10.2. O brinde distribuído será entregue livre e desembaraçado de qualquer ônus para o contemplado.

10.3. O direito ao brinde é pessoal e intransferível e o mesmo não poderá ser convertido em dinheiro. Em hipótese alguma o ganhador poderá pedir a troca ou substituição de qualquer detalhe que não seja o determinado na descrição do brinde.

10.4. O brinde estará exposto por meio de foto meramente ilustrativa no site [www.shoppingmetroitaquera.com.br](http://www.shoppingmetroitaquera.com.br) e nos materiais de divulgação da Promoção. A empresa mandatária compromete-se a adquirir o brinde antes do início da promoção.

## **11. DISPOSIÇÕES GERAIS:**

11.1. Caso algum(ns) brinde(s) não seja(m) distribuído(s) até o término da promoção, caducará e o valor correspondente será recolhido pela empresa mandatária ao Tesouro Nacional como Renda da União, no prazo subsequente de 10 (dez) dias, conforme decreto 70.951/72.

11.2. Considerando que o cadastro da promoção será informatizado, no caso de eventual falha operacional de sistema, o procedimento de cadastro e de trocas poderá ser feito manualmente e/ou ficar suspenso, conforme determinação do coordenador da promoção, até a normalização do funcionamento do sistema, permanecendo inalteradas todas as regras e condições de validade de participação nesta promoção.

11.3. O regulamento da promoção está disponível no site [www.shoppingmetroitaquera.com.br](http://www.shoppingmetroitaquera.com.br).

11.4. A mera participação implica no conhecimento e concordância, pelo Participante, de todas as condições previstas neste Regulamento.

11.5. A Promotora, neste momento, assume o compromisso de proteger os dados pessoais cadastrados, mantendo absoluta confidencialidade sobre tais informações, garantindo que, excetuados os casos previstos em lei e ao fiel cumprimento da execução desta promoção, não serão compartilhados ou cedidos com terceiros a qualquer título.

11.6. Assim, os dados serão compartilhados apenas com as empresas contratadas pela Promotora, tais como: empresas responsáveis pelo sistema do banco de dados, pela contabilidade, pela auditoria, pela autorização e prestação de contas da promoção junto à SPA/MF, pela assessoria jurídica, pela entrega dos brindes, todas com a finalidade exclusiva de executar e operacionalizar a presente promoção. Os dados também serão compartilhados com a SPA/MF, órgão público responsável pela autorização, regulação e fiscalização das promoções comerciais, em atenção à legislação que rege o tema.

11.7. A Promotora exige que todas as empresas responsáveis pela execução e operacionalização desta promoção utilizem referidos dados pessoais em conformidade com este Regulamento e como a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018).

11.8. Internamente, os dados dos participantes serão acessados somente por colaboradores autorizados pela Promotora, respeitando os princípios inerentes ao tratamento de dados pessoais previstos na Lei Geral de Proteção de Dados, sempre com o objetivo de execução e operacionalização desta Promoção, além do compromisso de confidencialidade e preservação da privacidade, de acordo com este Regulamento.

11.9. Os dados pessoais coletados para esta promoção ficarão armazenados para fins operacionais e obedecerão a padrões rígidos de confidencialidade e segurança.

Nenhum documento, informação e/ou dado pessoal será divulgado e/ou compartilhado em nenhuma hipótese, salvo os casos acima previstos e/ou mediante ordem judicial ou por determinação regulatória ou legal.

11.10. Em atenção às diretrizes legais aplicáveis, a Promotora possibilitará aos participantes que revoguem a autorização para uso de seus dados, para fins de exclusão desta promoção, concedida nos termos do regulamento, bastando que solicitem pelo e-mail: [atendimentocliente@shoppingitaquera.com.br](mailto:atendimentocliente@shoppingitaquera.com.br).

11.11. Na hipótese de a promoção ainda estar em curso, a revogação da autorização, pelos participantes, acarretará na sua imediata desclassificação e na cessação do envio de mensagens com os fins específicos descritos neste Regulamento.

11.12. Ao término da promoção, os dados pessoais de todos os participantes serão mantidos no banco de dados da Promotora pelo prazo de até 5 (cinco) anos, ou até que haja o cancelamento, de forma expressa, das autorizações de manutenção dos dados previstas no Regulamento, considerando o fato que ocorrer primeiro, sem prejuízo do disposto no item abaixo.

11.13. A Promotora, para fins de cumprimento legal e/ou defesa em eventual processo administrativo e/ou judicial, manterá, obrigatoriamente, em sua base de dados, os dados pessoais: (i) dos participantes contemplados: pelo prazo de 5 (cinco) anos, contados do término da promoção; e (ii) dos demais participantes inclusive daqueles que cancelaram a autorização para participar desta promoção: até o recebimento, pela Promotora, do ofício de homologação da prestação de contas a ser realizada perante a SPA/MF, no prazo legal. Findos os prazos ora estipulados, os dados poderão ser deletados.

11.14. O contemplado autoriza o uso de sua imagem, voz, desempenho e nome, em filmes publicitários e institucionais veiculados em mídia eletrônica, fotos, cartazes, anúncios em jornais e revistas e em qualquer outra forma de mídia impressa, para divulgação da Promoção no território nacional e exterior pelo período de até 1 (um) ano após o término da promoção.

11.15. Os participantes também autorizam o uso de seus nomes, endereços físicos, eletrônicos telefones, RG, CPF, informados no ato do preenchimento do cadastro para participação da promoção, com propósito de formação de cadastro da empresa promotora e aderentes, dados esses que não serão comercializados ou cedidos a terceiros, ainda que a título gratuito, conforme as regras definidas no Código de Defesa do Consumidor.

11.16. O número do Certificado de Autorização constará de forma clara e precisa no site [www.shoppingitaquera.com.br](http://www.shoppingitaquera.com.br). Para os demais materiais de divulgação, a empresa promotora solicitou dispensa da aposição, fazendo constar, apenas, a indicação de consulta do número de autorização SPA/MF no referido site.

11.17. Esta promoção não é administrada, promovida, anunciada ou patrocinada pela Apple ou pelo Google de forma que estes não têm qualquer responsabilidade na execução desta promoção.

11.18. De acordo com o art. 11 da Portaria 41/2008 do MF, é deferido à empresa promotora a formação de cadastro e/ou banco de dados com as informações coletadas na presente promoção, sendo vedada à comercialização ou cessão, ainda que a título gratuito, desses dados.

11.19. As dúvidas e controvérsias originadas de reclamações dos participantes das promoções autorizadas deverão ser preliminarmente, dirimidas exclusivamente pela mandatária e, posteriormente, submetidas à SPA/MF, quando o participante não

optar pela reclamação direta aos órgãos públicos integrantes do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor.

11.20. Fica, desde já, eleito o foro central da Comarca do participante para solução de quaisquer questões referentes ao Regulamento da presente promoção.

19 de novembro de 2024

Pedro Cosi  
(procurador)

e-mail: [pedrocosi@newcopromocoes.com.br](mailto:pedrocosi@newcopromocoes.com.br)



## LOJAS PARTICIPANTES

ANACAPRI  
CACAU SHOW  
DIPZ II  
QUIOSQUE DIPZ  
ESPAÇO LASER I  
SÓBRANCELHAS  
AMERICAN SHOES  
ANGELA CALÇADOS  
AUTHENTIC FEET  
B-MART  
BAKED POTATO  
BESNI  
BOB'S  
C&A  
CASA DAS ALIANÇAS  
CASAS BAHIA  
CINEPOLIS  
CLARO CLARICELL  
COMCENTER VIVO  
DIBS  
DIVINO FOGÃO  
DORINHOS  
EXTRA  
GIRAFFA'S  
HABIB'S  
KHELF  
KIDSTOK  
KYW SURF II  
LE POSTICHE  
SALÃO LOHAN COIFFURE  
ALIANÇAS LUPATELLI  
MAGAZINE LUIZA  
MAGIC GAMES  
MARISA  
MC DONALD'S I  
O BOTICÁRIO  
O BOTICÁRIO ESPAÇO BELEZA  
ÓTICAS CAROL  
OVERBOARD  
PATRONI PIZZA  
PERNAMBUCANAS  
PODEROSO TIMÃO  
PREÇOLANDIA  
REI DO MATE

SPOLETO  
TENNIS STATION  
TIARA BOLSAS  
TIBIDABO  
TIM II  
TWISTER GAMES  
DONNAS  
VIVENDA DO CAMARÃO  
VIVO  
ZELO  
ARTWALK  
CHOPP BRAHMA  
EMPORIO PARRILLA  
GOL  
KYW SURF  
DESTAK PRATAS  
MR. PRETZELS  
PREGO  
TERRACOTA  
TIM  
TENNIS STATION 2  
VITORIA REGIA  
NUTRAFIT (NUTRIWORLD)  
PLANET GIRLS  
ORTOBOM COLCHÕES  
PONTAL  
FLEUR DE LIS  
FABRICA DI CHOCOLATE  
CLUBE MELISSA  
STARBUCKS  
CIA DAS BOLSAS  
MC DONALD'S  
BURGER KING  
KINGS SNEAKERS  
HAVAIANAS  
ZATTA  
DIPZ  
FINI  
ACCESS QUALITY Q06 (AC Concept)  
QUIOSQUE EMPADA EXPRESS  
PRA LÁ DE BOM  
RENNER  
CARREFOUR EXPRESS  
DROGARIA SÃO PAULO  
LOJAS AMERICANAS  
SAYURI

RIACHUELO  
DAISO  
CODIGO GIRLS II  
CHILLI BEANS  
RELOJOARIA SUISSA  
FLY STUDIO  
TENNIS BAR  
RAGAZZO  
TENNIS STATION KIDS  
LA VIE BELLE  
PONTAL II  
NOBEL  
OPHICINA FOOT WEAR  
JOHNNY ROCKETS  
IT TIME  
POLO WEAR ITA  
TOP 20 II  
PAVÃO BIJOUX  
ICE CREAMY  
NIAZI CHOHI  
ÓTICAS CAROL II  
RI HAPPY  
BURGER KING II  
O MATUTO  
MC DONALD'S II  
SALÃO XIMENES STUDIO HAIR  
JECA TATU  
MEI MEI II  
KFC  
GENDAI  
MANIA DE CHURRASCO PRIME  
PIZZA HUT  
MINISO  
KALUNGA  
TROCAFONE  
ÓCULOS & CIA  
FAST SHOP  
VIA UNO  
EMPORIO ALEX  
OUTBACK  
ÓTICAS DINIZ  
CV CIVIA  
MORANA  
NIKE  
YOUCOM  
DIBS

YOUR ID STORE  
POPEYES  
O'STORE  
EXPRESS GRILL  
PONTO DA LINGERIE  
USAFLEX  
MC SOBREMESA  
MAZE  
SMARTCASE GK  
TOUTI III  
PUKET  
TIA BENA  
DANNY MODAS  
PAIOÇA DO CABOCLO GOURMET  
VIVARA  
VIA LASER  
DRYCAR  
IMPÉRIO DAS MAQUIAGENS  
MC DONALD'S DRIVE THRU  
CASA DO CELULAR  
TOUTI COSMETICOS  
WORLD TENNIS  
JERÔNIMO BURGER  
PEROLAS MAKE  
SUCO BAGAÇO  
POLO JACK  
BUBBLEKILL  
FOFINHAS  
MEI MEI  
SURF TRIP  
CHIQUINHO SORVETES  
CLARO EXPANSÃO  
MARIA DA VILLA  
ALPHA EXPRESS  
INOVATHI  
AD CLINIC  
MC CAFÉ  
ACCESS QUALITY II QM3  
QUIOSQUE RAGAZZO  
ALIANÇAS CS  
HAVANNA  
BRANDILI  
NATURA  
KONIKA  
CACAU SHOW MEGA  
PIER 7

ESPAÇO LASER II  
ALLMINI  
CENTAURO  
THE GOOD COP DONUTS  
MOBILE CO  
GIL CELULARES  
ELECTRUM TECH  
LU MORENO  
NOW NUTRIÇÃO  
GARBO  
GRILETTO  
SONEDA  
TOUTI II  
BLUNT  
KOPENHAGEN  
CAMISARIA FMW  
VIVA SMART  
DROGARIA SÃO PAULO II  
JAH DO AÇAÍ  
TORRA  
ZINZANE  
FELQUE JR  
BOLO DA MADRE  
MOBILE.CO (QUIOSQUE)  
CRIATIFF  
TRONIC BUY  
ICE CREAM ROLL  
FUNNY CANDY  
FUNNY CANDY II  
GRAN PASTEL  
MARABRAZ  
SPORT CITY  
FRUTAH  
BINHO SHOP  
MILKY MOO  
GIGANTE NORDESTINO  
TAKE THE TOY  
CROCS  
PRINCESA REBORN4  
OFICIAL TABACARIA E PRESENTES  
QUIOSQUE PIZZA HUT  
HERING MEGA STORE  
VK PRATAS E FOLHEADOS  
WE PINK  
PASTEL FUJI  
ESPAÇO MAKE

SORVETINHO INDÉ  
MOTOROLA  
GOOLD  
ACIUM  
PANDORA  
VILA TRAMPOLIM  
BONNA PANQUECAS  
TOP 20 III  
GELATO BORELLI  
CELL PHONE  
QUIOSQUE SMARTCASE  
PLATA O PLATA - EL PATRON  
SÓBRANCELHAS  
SMART TECHNOLOGY  
BAGAGGIO  
EMPÓRIO MINEIRO CHEIRIN BÃO  
CREPEFY  
TELEVIDA / É CRED  
ORTOBOM II  
RAILOU  
MILK CREAMERY  
LIFE BY VIVARA  
MISS MAKE  
LUPO II  
MISTER TECH  
L'occitane Au bresil  
INOVAR  
DIONELLY BRINQUEDOS